

# Erfolgreiches Führen im digitalen Zeitalter

**Social Talk 2016**

Evangelische Hochschule Darmstadt, 30. November 2016

**Prof. Dr. Thorsten Petry**

Lehrstuhl Organisation & Personalmanagement

Wiesbaden Business School



Hochschule RheinMain

University of Applied Sciences

Wiesbaden Rüsselsheim

# Zum Start eine kurze Vorstellung des Referenten

*Prof. Dr. Thorsten Petry*



- Inhaber des Lehrstuhls für Organisation & Personalmanagement an der Wiesbaden Business School, Hochschule RheinMain
- Seit vielen Jahren als Managementberater, Referent und Trainer tätig
- Aktueller Forschungsschwerpunkt: Digital Transformation



# AGENDA

---

**Relevanz der Digitalen (R)Evolution**

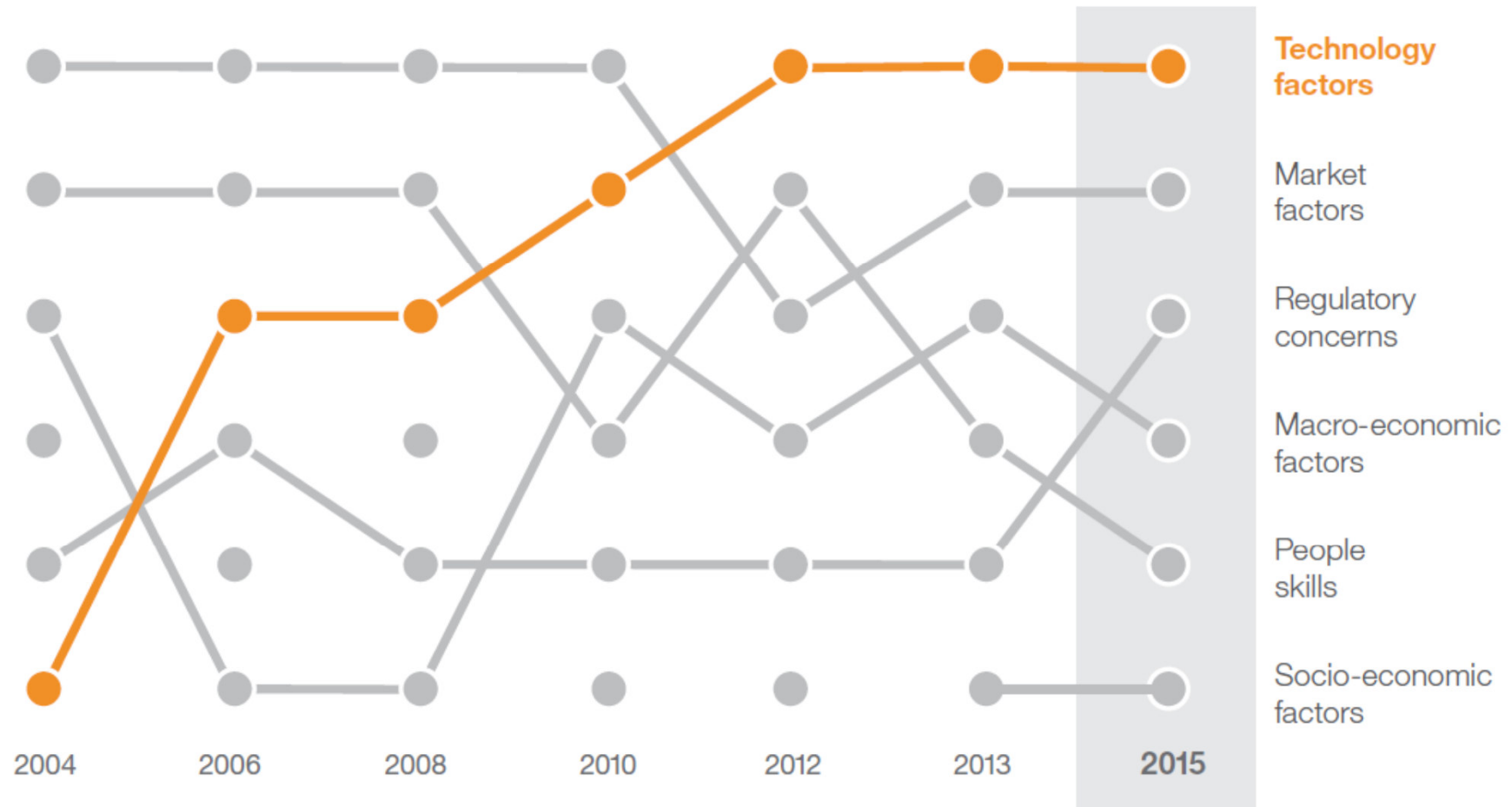
**Kernaspekte der Digitalen (R)Evolution**

**Führung in Zeiten der Digitalen (R)Evolution**

**Ihre Fragen**

# Schon seit 2012 sind technologische Treiber der wichtigste Grund für Wandel in Unternehmen

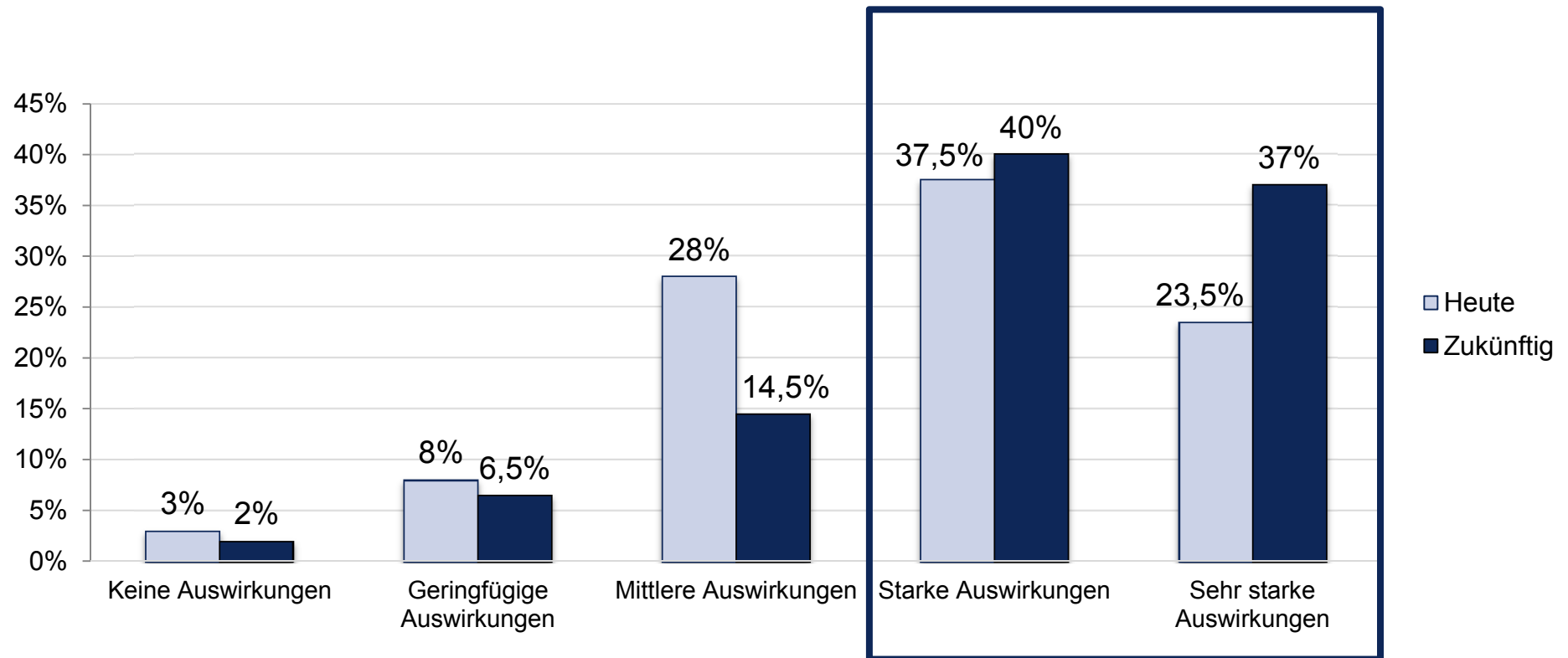
## Gründe für die Transformation von Unternehmen



Quelle: IBM (2015), S. 2, je nach Jahr 700 bis 2000 globale CEOs

# Auch deutsche Unternehmen spüren starke Auswirkungen der Digitalisierung

## Auswirkungen der Digitalisierung



Quelle: Petry et al. (2015), 200 deutsche Unternehmen

# AGENDA

---

**Relevanz der Digitalen (R)Evolution**

**Kernaspekte der Digitalen (R)Evolution**

**Führung in Zeiten der Digitalen (R)Evolution**

**Ihre Fragen**

# Die beiden MIT-Professoren Brynjolfsson und McAfee zeichnen folgendes Gesamtbild der Digitalen (R)Evolution

## Gesamtbild der Digitalen (R)Evolution

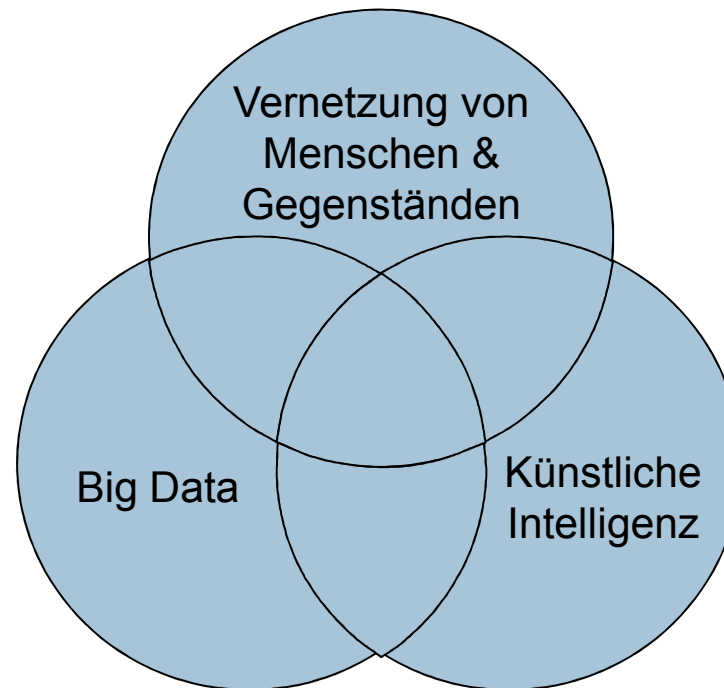
### Treiber

Exponentielles Wachstum

Economies of Digitization

Kompatibilität

### Zentrale technologische Kernthemen



### Konsequenzen

#### Δ Wettbewerbssituation

- Produkte/Services
- Prozessautomation
- Geschäftsmodelle

#### Δ Kundenverhalten

- Kommunikation
- Werte
- Kaufverhalten

#### Δ Arbeit

- Arbeitsplatzbedarf
- Arbeitsgestaltung
- Führung

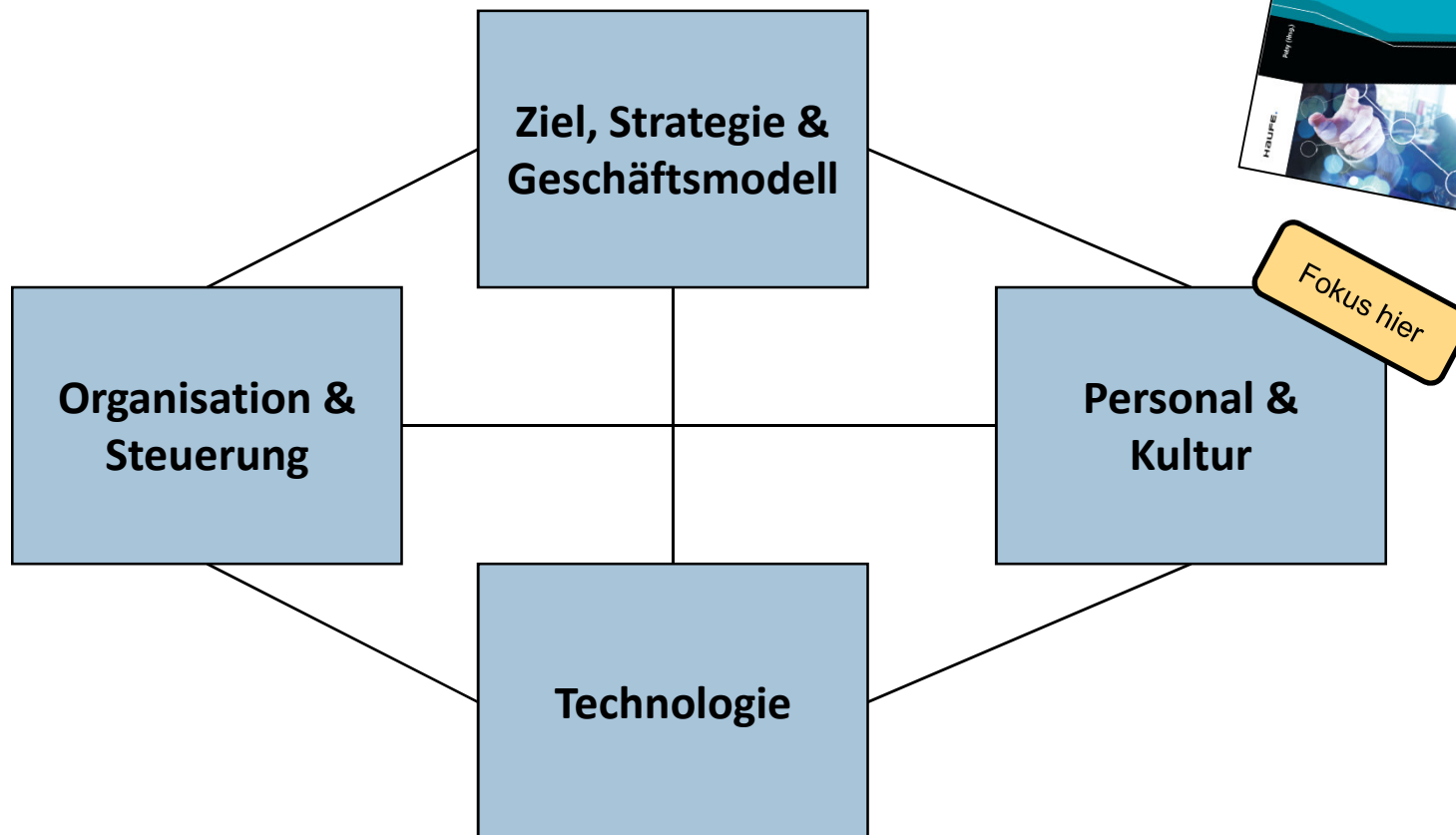
#### → VUCA-Umwelt

#### → Schöpferische Zerstörung

Quelle: Petry (2016) basierend auf Brynjolfsson/McAfee (2014), S. 12ff.

# Um zu einem digital führenden Unternehmen zu werden, sind Anpassungen in allen Managementfunktionen nötig

## Bausteine der (digitalen) Unternehmensführung



Quelle: Petry (2016)



# AGENDA

---

**Relevanz der Digitalen (R)Evolution**

**Kernaspekte der Digitalen (R)Evolution**

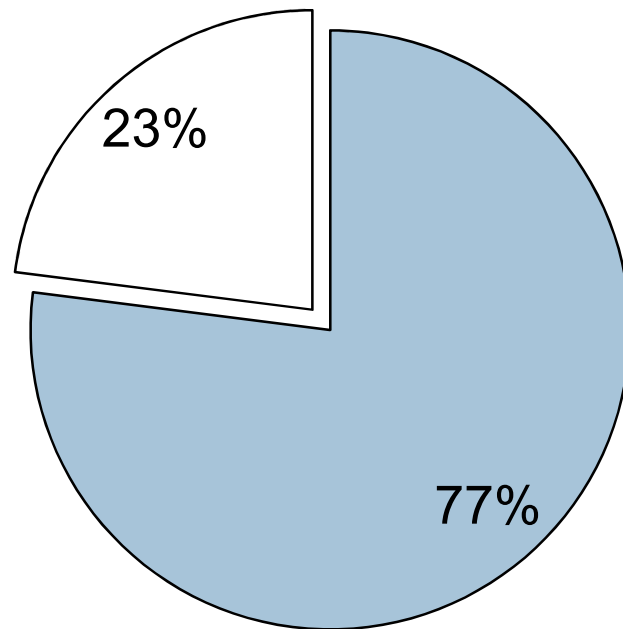
**Führung in Zeiten der Digitalen (R)Evolution**

**Ihre Fragen**

# In einer VUCA-Umwelt verändern sich auch die Erwartungen an Führung

---

## Veränderungen in der Erwartung an Führung



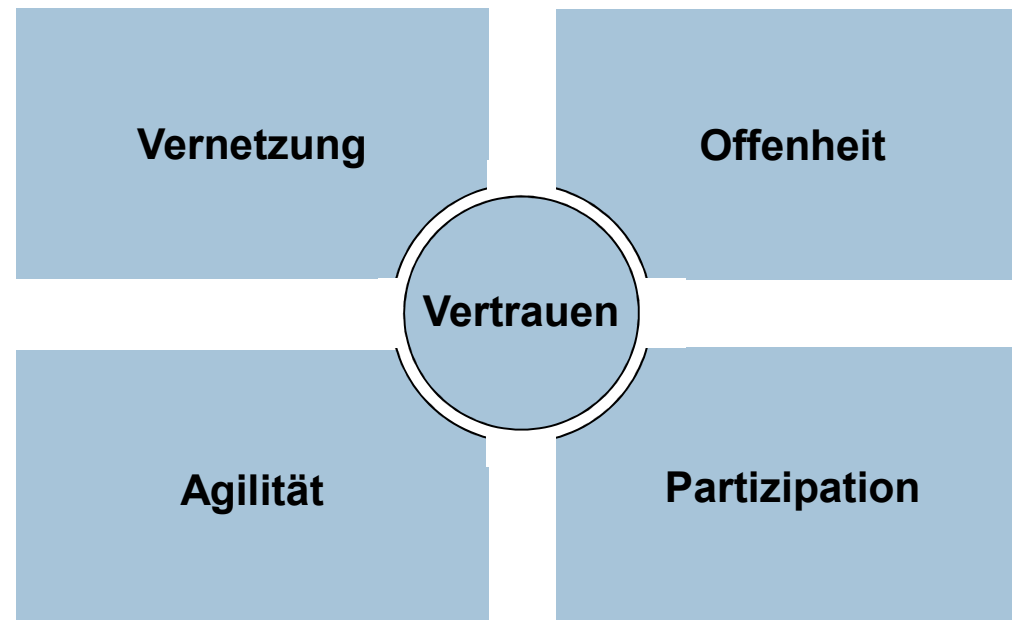
**77%**  
der 400 der im Rahmen einer  
INQA-Studie befragten  
Manager erwarten einen  
**Paradigmenwechsel in der  
Führung**

Quelle: INQA (2014)

# In einer VUCA-Umwelt muss Führung agiler, partizipativer, vernetzter und offener sein, was Vertrauen voraussetzt

---

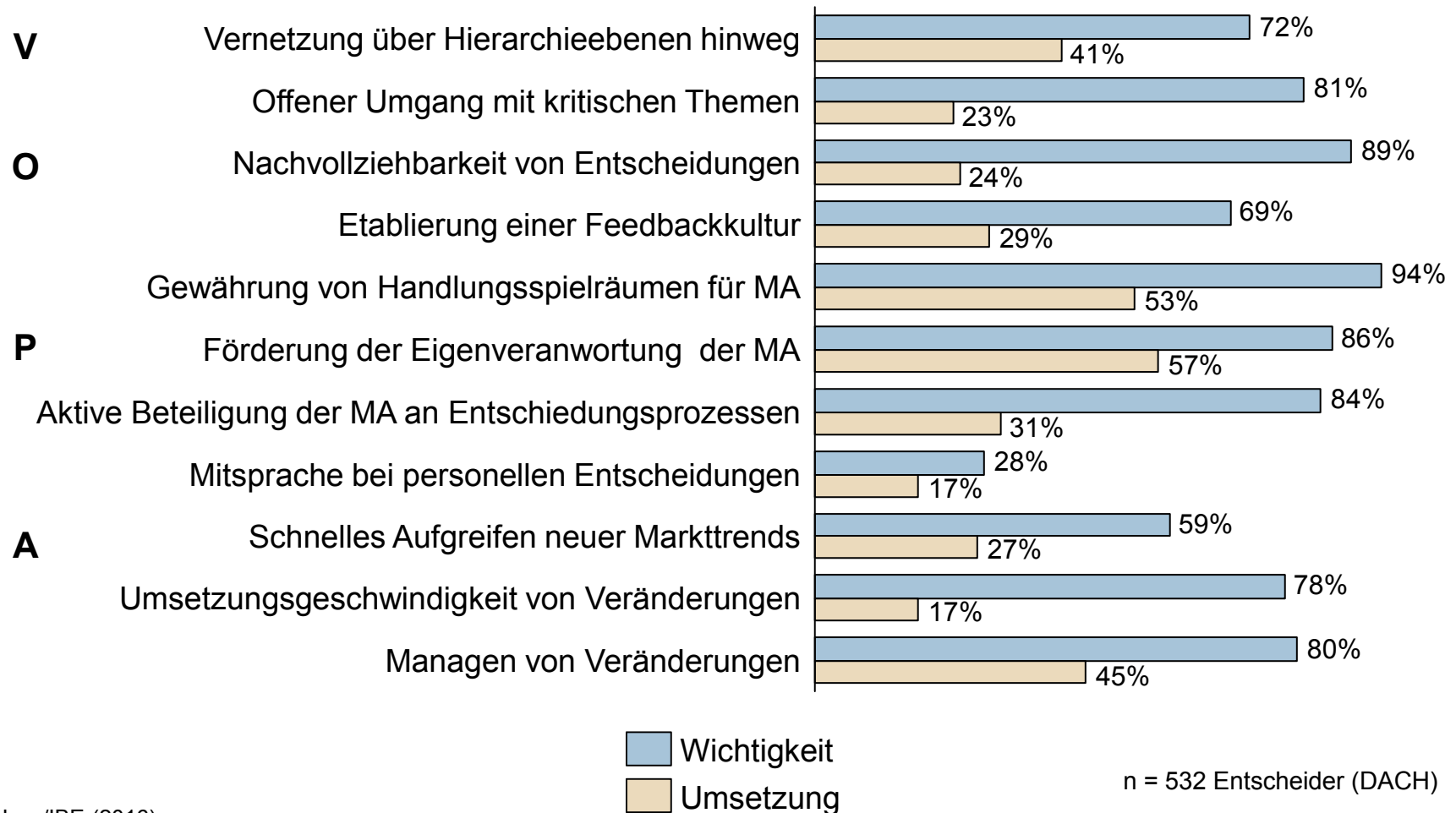
Charakteristika der (Führung in der) Digital Economy (VOPA+ Modell)



Quelle: Petry (2014), basierend auf Buhse (2014)

# Die Wichtigkeit der VOPA-Elemente haben viele Unternehmen erkannt – bei der Umsetzung bestehen jedoch noch erhebliche Lücken

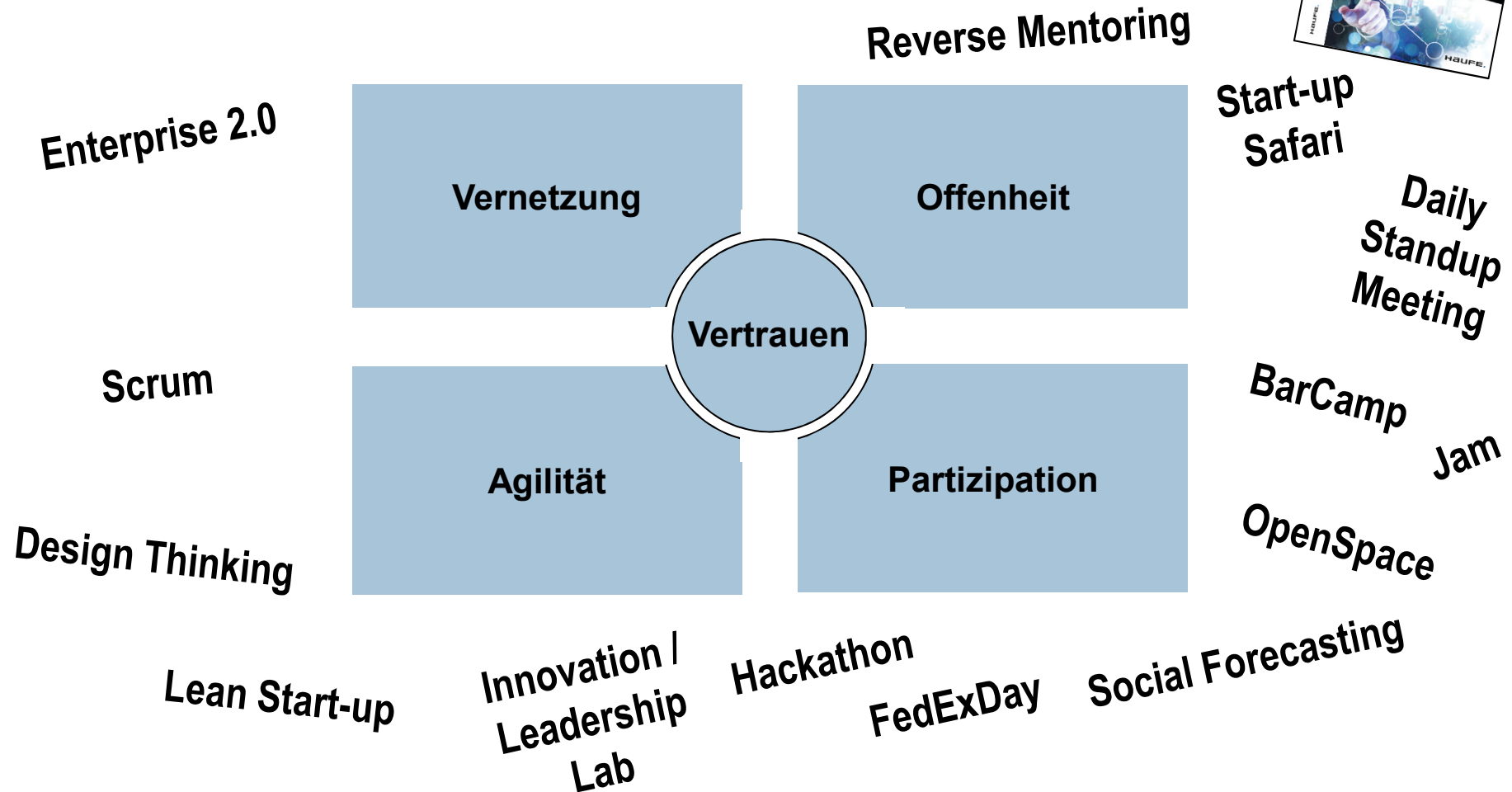
## Charakteristika der (Führung in der) Digital Economy (Wichtigkeit vs. Umsetzung)



Quelle: Hays/IBE (2016)

# Es gibt vielfältige Führungsansätze und -tools, die den Weg zu mehr VOPA+ unterstützen können

Führungsansätze & -tools in Zeiten der Digitalen (R)Evolution



Quelle: Petry (2016)

# AGENDA

---

**Relevanz der Digitalen (R)Evolution**

**Kernaspekte der Digitalen (R)Evolution**

**Führung in Zeiten der Digitalen (R)Evolution**

**Ihre Fragen**

# Sicherlich haben Sie Fragen

Ihre Fragen



**Kontakt:**  
thorsten.petry@hs-rm.de

**Mehr zum Thema:**  
Digital Leadership-Buch  
[amzn.to/1Wld3le](https://amzn.to/1Wld3le)

