



**HTW** Chur



Hochschule für Technik und Wirtschaft  
University of Applied Sciences

# Crowdfunding für Stiftungen und Nonprofit Organisationen

Chancen und Herausforderungen am Beispiel der Crowdfunding-Kampagne [www.neustartdario.ch](http://www.neustartdario.ch)

**Sebastian Früh** - Projektleiter Kompetenzschwerpunkt «Digitale Strategien»

[Sebastian.frueh@htwchur.ch](mailto:Sebastian.frueh@htwchur.ch), +41 (0) 81 256 37 47

30. November 2016 – Pitch Area am Social Talk 2016 in Darmstadt

# Crowdfunding

- Es wird nach finanzieller Unterstützung für ein konkretes Vorhaben bei einer breiten Masse (Crowd) gefragt.
- Im Gegenzug werden bestimmte Gegenleistungen angeboten.
- Nicht-Monetär (Reward-based und Donation-based)

# Crowdfunding-Kampagne [www.neustartdario.ch](http://www.neustartdario.ch)

## EIN NEUSTART FÜR DARIO

DIE RÜCKKEHR NACH HAUSE ZU SEINER FAMILIE

813 BOOSTER

7 TAGE NOCH

185'586 CHF

337,4% VON 55'000

Tag 100: Jacqueline Eckert  
Spende: CHF 100

UNTERSTÜTZEN

5 CHF oder mehr  
DARIO IN DER NEUEN  
Weiter...

DIESES PROJEKT

in G+ MAIL

Claudia Züllig  
LENZERHEIDE (CH)  
INITIATORIN & GAST...  
Weiter...

INFORMIERT

te News für dieses

MAIL ADRESSE

Alle Projekte auf 100-Days sehen

 **Rosmarie MARTIN** SPENDE  
Vor 66 Tagen **CHF 100**

Ich finde dieses Projekt sehr gut und man weiss auch noch wer man unterstützt und helfen kann! Alles Gute und viel Ausdauer wünscht mit herzlichen Grüssen Rosmarie MARTIN

folge Rosmarie

 **Daniel Breu** SPENDE  
Vor 99 Tagen **CHF 250**

ob kleiner, ob grosser Betrag spielt keine Rolle nur die Hilfe zählt und solche Projekte bin ich immer gerne wieder dabei, hier weiss man wo die Hilfe ankommt und das Sie ankommt. Immer vorwärts nie zurück.

folge Daniel

 **Markus Roth** SPENDE  
Vor 98 Tagen **CHF 50**

Solche Projekte unterstütze ich gerne, da weiss man, wo das Spendegeld 100% durchfliesst.

folge Markus

# Umsetzung einer Digitalen Strategie

Digitale Strategien mit Crowdfunding muss für die Zwecke und Bedürfnisse für Stiftungen und NPOs adaptiert werden.

- Unterstützung Kampagnen anderer
- Ausführung eigener Kampagnen

Wie wir die Umsetzung der Kampagne unterstützt haben:

- Konzeption der Crowdfunding-Geschichte und Gegenleistungen
- Erarbeitung der Kommunikationsroadmap ausgerichtet auf verschiedene Zielgruppen
- Ausarbeitung der Shot-List für ein passendes Video
- Koordination der verschiedenen Massnahmen vor und während der Kampagne

# Chancen und Herausforderungen

## Chancen

- Organisation kann sich als innovativ und transparent positionieren.
- Neue Zielgruppen können erreicht werden, die über den Zweck und die Aktivitäten der Organisation informiert werden.

## Herausforderungen

- Mögliche Kannibalisierungseffekte auf Seiten der Fundraising-Aktivitäten.
- Die Transparenz des Ansatzes muss zur Kultur und Struktur der Organisation passen.
- Stiftungen und NPOs haben zusätzlich Anforderungen an Crowdfunding (Satzungskonformität, Koordination mehrerer Kampagnen, Begleitung der Kampagne)

## Fazit

- Crowdfunding kann in allen seinen Facetten und Formen ein mächtiges Instrument sein.
- Crowdfunding ist viel mehr als «Geldsammeln».
- Crowdfunding bietet Stiftungen und NPOs die Chance, Erfahrungen mit digitalen Technologien zu sammeln.
- Es muss zukünftig eine stärkere Zusammenarbeit von Einzelinitiativen und Aktivitäten von Stiftungen und NPOs geben  
→ Es braucht eine Synthese!

**Sind Sie bereit, sich diesen Herausforderungen zu stellen?**



**HTW** Chur



Hochschule für Technik und Wirtschaft  
University of Applied Sciences

**Wenn Sie das ausführliches White-Paper zur Kampagne neustartdario.ch kostenlos zugestellt bekommen wollen - Dann hinterlassen Sie mir jetzt Ihre Visitenkarte!**

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**



**Sebastian Fröh**  
**Projektleiter Schweizerisches Institut für**  
**Entrepreneurship – HTW Chur**

**E-Mail:** [Sebastian.frueh@htwchur.ch](mailto:Sebastian.frueh@htwchur.ch)

**Telefon:** +41 (0) 81 286 37 47

**XING:** [www.xing.com/profile/Sebastian\\_Frueh](http://www.xing.com/profile/Sebastian_Frueh)

**LinkedIN:** [www.linkedin.com/profile/view?id=204085244](http://www.linkedin.com/profile/view?id=204085244)