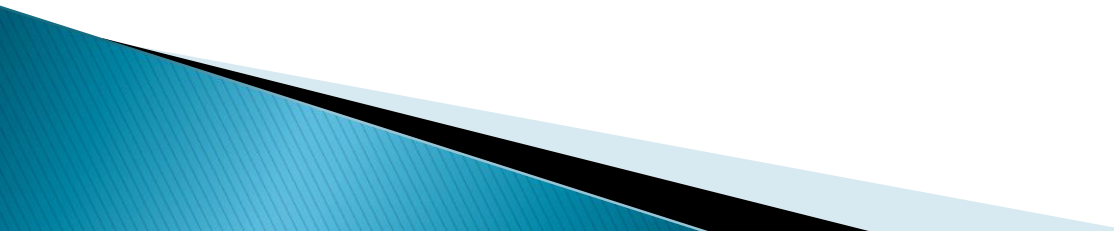


Ulrich Dolata
(Universität Stuttgart)

**Swarms, Crowds, Communities,
Movements**
Kollektives Handeln im Internet

Literatur

- ▶ Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2015: Masses, Crowds, Communities, Movements. Collective Action in the Internet Age. In: *Social Movement Studies*. DOI: 10.1080/14742837.2015.1055722.
 - ▶ Dolata, Ulrich / Schrape, Jan Felix, 2014: Kollektives Handeln im Internet. Eine akteurtheoretische Fundierung. In: *Berliner Journal für Soziologie* 24(1), 5–30.
 - ▶ Dolata, Ulrich, 2015: Volatile Monopole. Konzentration, Konkurrenz und Innovationsstrategien der Internetkonzerne. In: *Berliner Journal für Soziologie* 24(4), 505–529.
- 

	Individuelle Akteure	Nicht-organisierte Kollektive	Kollektive Akteure	Korporative Akteure
	<i>z.B. Nutzer, Prosumer</i>	<i>z.B. Masse, Schwarm, Menge</i>	<i>z.B. Bewegungen, Gemeinschaften</i>	<i>z.B. Unternehmen</i>
Handlungsfähigkeit	auf individueller Ebene	keine eigenständige Strategiefähigkeit	Fähigkeit zu intentionalem und strategischem Handeln oberhalb der beteiligten Individuen	
Handlungsressourcen	individuelle Ressourcen	situative Aggregation individueller Ressourcen	kollektive Ressourcen	organisationale Ressourcen
Aktivitätsmuster	individuell	kollektives Verhalten als Aggregat individueller Handlungen	kollektives Handeln auf Basis von Konsens, Verhandlung, Abstimmung	korporatives Handeln auf Basis formal-hierarchischer Strukturen
Entscheidungsmodus	individuelle Entscheidungen entlang individueller Präferenzen und Zielsetzungen	keine kollektive Entscheidungsfähigkeit	strategische Entscheidungen abhängig von individuellen Präferenzen der Teilnehmer	strategische Entscheidungen abgekoppelt von individuellen Präferenzen der Mitglieder
Stabilität	—	gering	kontextabhängig	hoch

Nicht-organisierte Kollektive und kollektives Verhalten

Ausprägungen kollektiven Verhaltens:

1. Masse (Mass; Swarm)
2. Menge (Crowd)
3. Teilöffentlichkeit (Public)

= situative Formierung des Kollektiven

Kontext I: (technische) Infrastrukturen des Kollektiven

- ▶ Ermöglichung
- ▶ Koordination und Regelsetzung
- ▶ Kontrolle

Kontext II: Internetkonzerne mit technisch vermittelten sozialen Ordnungsfunktionen

Kollektive Akteure und kollektives Handeln

Ausprägungen kollektiven Handelns:

- ▶ Gemeinschaften (Communities)
- ▶ Soziale Bewegungen (Social Movements)

= (soziotechnische) **Institutionalisierung des Kollektiven**

Kontext I: Bedeutung technischer Infrastrukturen

1. Binnenstrukturen (Beteiligung, Beobachtung, Transparenz, Kontrolle, Strukturierung)
2. Außenwirkung (Skandalisierung, Sichtbarkeit, Mobilisierung)

Kontext II: Ausprägungen technischer Infrastrukturen

1. Privatwirtschaftliche Internetplattformen (z.B. Facebook, Twitter)
2. Formationsspezifische Plattformen (z.B. Wikipedia)

Tabelle 1: Formen sozialer Bewegungen und Gemeinschaften im Online-Kontext

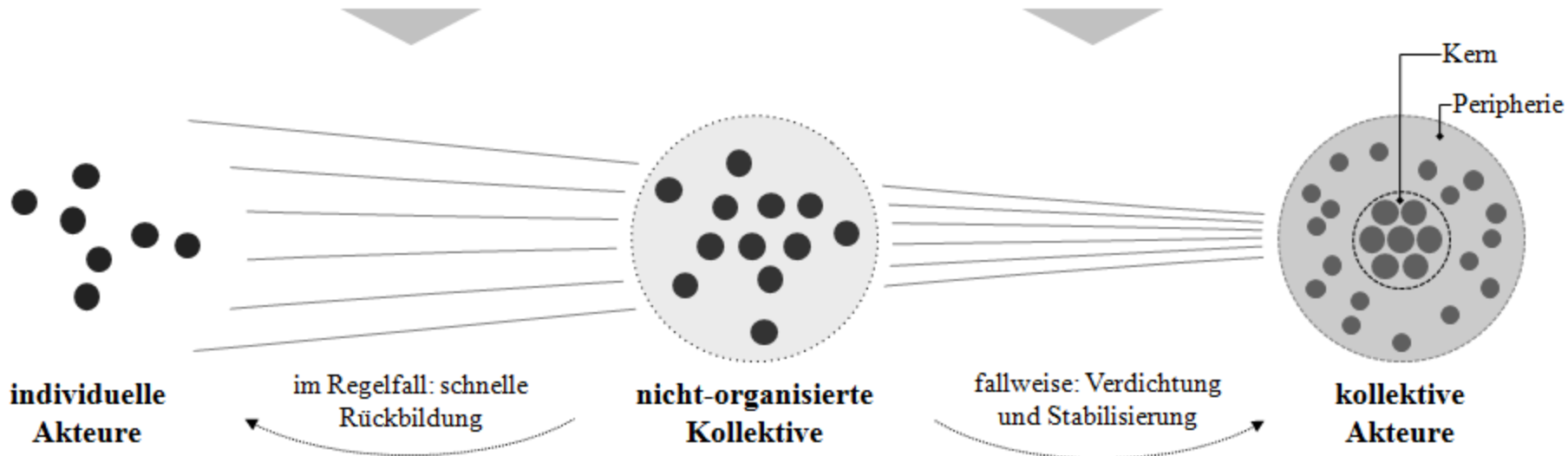
	Kennzeichen	Online-Bezug
„Klassische“ soziale Bewegungen z.B. Proteste gegen das Anti-Counterfeiting Agreement (2012)	Thematisch fokussierte Protestaktionen; getragen durch bereits etablierte Kernakteure	Ergänzende Nutzung vorhandener Plattformen zur Koordination, Mobilisierung
Lose gekoppelte Bewegungen z.B. Occupy (USA 2011); 15-M (Spanien 2011); Umbrella (Hong Kong 2014)	Allgemein gehaltene Dachidentität; Organisation der Straßenproteste durch meinungsführende Aktivisten	Etablierte Webplattformen werden intensiv zur Kommunikation genutzt
Online-affine issue generalists z.B. MoveOn.org (*1998); Avaaz (*2007)	Breites Spektrum unterschiedlicher politischer Aktivitäten; organisiert durch ein kleines Kernteam	Organisation und Mobilisierung über eine Vielzahl medialer Kanäle
Elitär strukturierte Gruppierungen z.B. Wikileaks (*2006); The Pirate Bay (*2003)	Konzentration auf subversive Aktivitäten; oft hermetisch abgeschlossene Kernstrukturen	Eigene, oftmals nicht öffentlich zugängliche technische Infrastrukturen
Dezentrale Kollektive z.B. Anonymous (*2004)	Kein organisierender Kern; Operation durch verteilte Einheiten unter einem gemeinsamen Label, meritokratische Ordnungsmuster	Interne Kohäsion durch eigene Plattformen; öffentliche Kommunikation via Facebook, Twitter etc.
Produktorientierte Gemeinschaften z.B. Wikipedia (*2001); freie Open Source Communities	Ausdefinierte kollektive Identitäten, Rollenverteilungen, Partizipations- und Koordinationsstrukturen	Eigene technologische Plattformen zur Kollaboration und Kommunikation.

**situative Formierung
des Kollektiven**

gleichgerichtete
individuelle Präferenzen,
Problemperzeptionen,
Konsumäußerungen etc.

**situationsübergreifende
Institutionalisierung des Kollektiven**

Ausbildung
sozialer Regeln,
kollektiver Identitäten,
formationspezifischer Infrastrukturen



erweiterte Möglichkeiten der
Entstehung, Koordination, Kontrolle
kollektiven Verhaltens

erweiterte Möglichkeiten der Mobilisierung,
Kommunikation, Strukturierung
kollektiven Handelns

allgemeine Kommunikationsplattformen

eigene Plattformen

technische Infrastrukturen des Kollektiven

Texte zum Vortrag

- ▶ Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2015: Masses, Crowds, Communities, Movements. Collective Action in the Internet Age. In: *Social Movement Studies*. DOI: 10.1080/14742837.2015.1055722.
- ▶ Dolata, Ulrich / Schrape, Jan Felix, 2014: Kollektives Handeln im Internet. Eine akteurtheoretische Fundierung. In: *Berliner Journal für Soziologie* 24(1), 5–30.
- ▶ Dolata, Ulrich, 2015: Volatile Monopole. Konzentration, Konkurrenz und Innovationsstrategien der Internetkonzerne. In: *Berliner Journal für Soziologie* 24(4), 505–529.

The End

Internetkonzerne im Überblick (2015)

Konzern fiscal year end	Umsatz in Mrd. US-\$	Kern- geschäft in Mrd. US-\$	FuE in Mrd. US-\$	Anteil FuE am Umsatz in %	Beschäf- tigte in Tausend	Davon: In FuE in Tausend
Apple (9/2015)	233,7	203,7 Hardware (87%)	8,1	3,5	110.000	k.A.
Amazon (12/2015)	107,0	99,1 Handel (93%)	12,5	11,7	230.800	k.A.
Microsoft (6/2015)	93,6	75,9 Software/ Services (81%)	12,0	12,8	118.000	39.000 (33%)
Google (12/2015)	75,0	67,4 Werbung (90%)	12,3	16,4	61.814	23.336 (38%)
Facebook (12/2015)	18,0	17,1 Werbung (95%)	4,8	26,7	12.691	k.A.